

La importancia y los retos de la venta informal en Cuernavaca, Morelos, durante la pandemia COVID-19

Emmanuel Chávez Hernández*

Introducción

El mundo ha sufrido una crisis sanitaria denominada Covid19, la cual no solamente ha afectado las condiciones sanitarias de las naciones, sino su economía. En México, las variaciones y el contexto de bajo crecimiento que ya se mantenían, se han pronunciado. Así mismo, las medidas de cuarentena, distanciamiento físico, y los mercados laborales precarios, han causado pérdidas de empleos y reducido los ingresos laborales de las personas, *“Sobre todo a los estratos de población que se encuentran en situación de pobreza y desigualdad”* (CEPAL, 2020)¹. En consecuencia, se ha incrementado la proporción de empleos informales, principalmente representados por las mujeres, los jóvenes, los indígenas, los afrodescendientes y los migrantes IDEM.

La venta informal y la economía

Los agentes económicos informales en busca de ingresos, se sitúan en el espacio transeúnte (Público) social, como lo son calles, avenidas, plazas públicas, patios de establecimientos privados, etc. Algunos tienen establecimientos fijos (El establecimiento se encuentra ubicado en un espacio y no se desinstala, solamente se retiran los productos para ofrecerse al día siguiente), otros tienen puestos semifijos (Es decir que instalan un puesto durante el día y se retiran por la noche), y otros no cuentan con ningún puesto, y su mercancía la transportan en triciclos, bicicletas, o su propia espalda y brazos, por lo que deambulan por el perímetro para ofrecer sus productos.

Debido a que no se encuentran registrados ante instituciones públicas y no declaran impuestos, no son catalogados como formales, sino como legales temporales, ya que pagan un permiso provisional

* Licenciado en Comunicación y Gestión Interculturales por el Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (IIHSC) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). Su línea de investigación se enfoca en los estudios socioeconómicos, particularmente de las problemáticas contemporáneas. Actualmente funge como estudiante de la maestría en Estudios Regionales y documentalista independiente.

¹ CEPAL, Comisión. Económica Para América Latina. El desafío social en tiempos de COVID19. Santiago: Naciones Unidas. (2020).pp.1

al ayuntamiento local, pero no cuentan con un registro tributario. Además, no todos estos emprendimientos son propios, y se puede clasificar por un lado a los dueños auto empleados, y por el otro a los asalariados; Los primeros se explican por el análisis “Costo-beneficio” que realizan los agentes al estar en la “Informalidad”, mientras que los últimos se pueden explicar por la exclusión del mercado formal que sufren los trabajadores, causado por la rigidez laboral o las altas cargas regulatorias para mantener una empresa (Javier, Andrés, Mario, & Alberto, 2012)².

De esto deriva la importancia de las unidades dentro de la estructura económica, ya que como menciona Portes y Haller (2004) “[Estas] actividades económicas de pequeña y mediana escala, que cuenta[n] con mano de obra intensiva, [y] tienen baja productividad [...] constituye[n] la principal fuente de empleo e ingresos para los países en vías de desarrollo” (Portes & Haller, 2004)³.

Cabe recalcar que no por insertarse dentro de la economía informal se encuentren en un estatus de desorganización, pues como se puede observar se desarrollan jerarquías, áreas de actividad, horarios, grupos de gestión con las autoridades, entre otros que mantienen una función específica en el grupo. Y es que como menciona Torres (2017), “En ese contexto, actividades como las ventas informales, les permiten a un grupo importante de trabajadores generar sus medios de vida, al mismo tiempo que les ofrece una forma de inclusión social y sociabilidad a través del trabajo” (Torres, 2017)⁴.

La crisis sanitaria

Derivado de la pandemia Covid19 se desarrollaron medidas para la contención de contagios y defunciones, sin embargo el impacto fue diferenciado, y los grupos poblacionales fueron afectados de manera desigual. Se generó el cierre de muchos negocios, caída del número de empleadores, pérdidas de empleos asalariados y empresas privadas, y una caída en el empleo informal a corto plazo (Weller, Contreras, Caballero, & Tropa, 2020)⁵.

No obstante, esto último ha cambiado gradualmente, pues como menciona Paredes (2021)⁶ “El comercio informal ha aumentado hasta 40% a raíz de la contingencia”. Por este motivo, así como el desacato a las medidas sanitarias y la continua búsqueda de instalación de las unidades eco-

² Javier, Fuentes . Castro., Andrés, Zamudio. Carrillo., Mario, Soto. Romero., & Alberto, Mendoza. García.. Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México. El trimestre econ, 79(315) México (2012), pp. 693.

³ Portes, Alejandro., & Haller, William. La economía informal. (CEPAL, Ed.) CEPAL Series políticas sociales(100), Santiago de Chile (2004). pp.15.

⁴ Torres, Roberto. Mauricio. Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. Trabajo y sociedad, 29, Bogotá, Colombia (2017). pp. 327.

⁵ Weller, Jürgen., Contreras, Matías. Gómez., Caballero, Angel. Martín., & Tropa, Javiera. Ravest. El impacto de la crisis sanitaria COVID19 en los mercados laborales latinoamericanos. CEPAL. Santiago de Chile: CEPAL. (2020). pp.25

⁶ Paredes, Susana. Comercio informal aumentó 40% en Cuernavaca. El sol de Cuernavaca, (11 de 10 de 2021).pág. S/P. Obtenido de <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/comercio-informal-aumento-40-por-ciento-en-cuernavaca-7326585.html#:~:text=El%20secretario%20general%20del%20Ayuntamiento,pandemia%20hasta%2040%20por%20ciento.>

nómicas en las calles de la ciudad (Brito, 2020)⁷, las autoridades locales y federales acordaron la retirada y clausura de las unidades económicas que no fueran de primera necesidad durante la fase de la crisis (González, 2020)⁸, ya que la aglomeración en los espacios públicos promovía el contagio del virus. Por consiguiente, se suscitaron contraposiciones y limitaciones forzosas entre los comerciantes y las instituciones reguladoras, causando enfrentamientos directos entre vendedores y protección civil y seguridad del estado (Brito, 2020) IDEM.

Esto refleja el aspecto principal de este escrito, pues las políticas y medidas tomadas para el enfrentamiento de la crisis sanitaria, benefician parcialmente a la población sobre la que actúan. Esto debido a que no se contemplan los medios de subsistencia de los grupos minoritarios o vulnerables, así como la capacidad de cumplimiento con las medidas obligatorias, lo que puede desatar este incremento de comercio informal (CEPAL, 2020)⁹ Op. Cit.5.

La imagen en la ciudad turística

En suma, el estado, en continuación con la función unificadora, de protección sanitaria y de posicionamiento de imagen frente a la globalización para la atracción turística, ha tomado acciones y dejado de lado a los actores con productos no originarios o irrelevantes, excluyéndolos o categorizándolos como “negativos”. De esta manera se concentra en los vendedores de imagen mexicana “Representativa” en los espacios públicos, para resaltar la identidad de la ciudad y los ciudadanos (Véase tianguis turísticos).

Por esto, los antiguos y nuevos vendedores “exiliados o relegados” son parte de un grupo común que se adhiere a la venta para la supervivencia, dentro de un estado carente de atención a sus ciudadanos durante la apertura a la crisis global. Es decir que los vendedores son afectados por un sistema en una jerarquía de poder cuyo estatus de adhesión es bajo, incapaz de satisfacer las necesidades individuales, y coaccionado a adquirir nuevos procesos productivos y políticas desfavorables para algunos y beneficiosas para otros; en otras palabras desigual y omiso.

De esta manera podemos decir que los comerciantes informales, a pesar de situarse en la ciudad de Cuernavaca, utilizada para la atracción de turismo por medio de la imagen nacional (Segato, 2002)¹⁰, ahora se ven envueltos en la recomposición del paisaje con características globales.

⁷ Brito, José. Luis. Ambulantes se enfrentan con personal de ayuntamiento y policías de Cuernavaca. Proceso, (29 de 06 de 2020). pág. S/P. Obtenido de <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2020/6/29/ambulantes-se-enfrentan-con-personal-del-ayuntamiento-policias-de-cuernavaca-245310.html>

⁸ González, Silvia. Chávez.. Retiran puestos ambulantes en Naucalpan tras inicio de fase 3. La Jornada, (22 de 04 de 2020) pág. S/P. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/04/22/retiran-puestos-ambulantes-en-naucalpan-tras-inicio-de-fase-3-496.html>

⁹ CEPAL, Comisión. Económica Para América Latina. El desafío social en tiempos de COVID19. Santiago: Naciones Unidas. (2020).pp.5

¹⁰ Segato, Rita. Laura. Identidades políticas/ Alteridades históricas: Una crítica a las certezas del pluralismo global. Universidade de Brasília. Brasil: (2002).pp.161

Por esto se desata una lucha por el territorio, puesto que la apropiación del mismo definirá la imagen y subsistencia de las unidades económicas; Esto a pesar de que según los objetivos de las ciudades turísticas, se busca apoyar a los grupos vulnerables de empresarios y trabajadores en las zonas turísticas (SECTUR, 2020)¹¹.

Por otra parte, su identidad continúa siendo constantemente bombardeada de elementos negativos hacia su imagen, lo que llegó a establecer temor a su alrededor y dentro de su mismo espacio de acción. Esto debido a la composición social histórica y su relación con la pobreza, la migración, la contaminación y la ilegalidad; es decir con una identidad negativa (Chiringuini, 2005)¹² que va en contra del objetivo de calidad de imagen de las ciudades turísticas.

Actualmente, la población percibe que la circulación dentro de su territorio informal es peligrosa debido a los índices de delincuencia e inseguridad, así como también se les atribuye la percepción insalubre. Esto refleja las relaciones sociales de los actores, así como el poder y la desigualdad del mismo respecto de su entorno.

En consecuencia, esta estigmatización identitaria los estratifica como un grupo de comercio para personas consideradas de “clase social baja” para adquirir sus productos, mientras que la “clase social alta o media” se dirige a otros espacios “De su clase” para satisfacerse¹³. Y aunque en estos establecimientos de “Clase alta” han tenido sucesos históricos relacionado con los atributos aquí mencionados (Principalmente la violencia e inseguridad), no reciben el mismo valor.

Conclusión

Es crucial que el estudio de los procesos socioeconómicos se enfoque no sólo en las imágenes, sino también en las prácticas, objetivos de los actores ofertantes y demandantes, construcción de relaciones y reacciones de interacción en los diferentes niveles de actuación (Local, comunitario, etc.). Su importancia radica en el punto de vista instrumentalista, visto como herramienta en el contexto de poder, y también debido a la capacidad de desigualdad que pueden generar los actores externos e internos sobre el mismo grupo. De esta manera, es necesaria la valoración de la relación del estado con los comerciantes, así como la evaluación de las políticas implementadas.

Finalmente, podemos mencionar que algunos de los retos a los que se deben enfrentar los vendedores ambulantes son: la imagen negativa, la migración, la prohibición de venta, la discriminación, la exclusión, la pobreza, la desigualdad, el racismo y la explotación infantil. Sin embargo el reto externo es la integración del grupo a la sociedad, la adaptación social y la legalidad, lo que puede permitir la reconfiguración de la identidad, el valor social, la atracción turística y la

¹¹ SECTUR, Secretaría. de Turismo. Programa sectorial de turismo 2020-2024. SECTUR. México: Gobierno de México. (2020). pp.24

¹² Chiringuini, María. Cristina.. Identidades Socialmente Construidas. Proyecto Editorial. (2005)pp.65

¹³ Como lo son las tiendas departamentales y las plazas.

capacidad económica de subsistencia. Por ello, la cuestión es ¿Quién será el promotor de estas acciones para solucionar el conflicto y reconfigurar el paisaje.

Bibliografía

- Brito, José. Luis. Ambulantes se enfrentan con personal de ayuntamiento y policías de Cuernavaca. *Proceso*, (29 de 06 de 2020). pág. S/P. Obtenido de <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2020/6/29/ambulantes-se-enfrentan-con-personal-del-ayuntamiento-policias-de-cuernavaca-245310.html>
- CEPAL, Comisión. Económica Para América Latina. *El desafío social en tiempos de COVID19*. Santiago: Naciones Unidas. (2020).1-5
- CEPAL, Comisión. Económica Para América Latina. *Construir un futuro mejor: Acciones para fortalecer la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Chile: Organización de las Naciones Unidas. (2021).51-90
- Chiringuini, María. Cristina.. *Identidades Socialmente Construidas*. Proyecto Editorial. (2005)61-78
- Díaz, Juan. Miguel., Zapata, Claudia. Velez., & Ramírez, Gabriel. Betancur.. Estrategias de mercado de los vendedores ambulantes . *Caracterización de la dinámica organizacional: Caso emprendimientos informales en el comercio de alimentos preparados de la ciudad de Medellín*. Universidad de Medellín. Medellín (2015) pp.155-170
- González, Silvia. Chávez.. Retiran puestos ambulantes en Naucalpan tras inicio de fase 3. *La Jornada*, (22 de 04 de 2020) pág. S/P. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/04/22/retiran-puestos-ambulantes-en-naucalpan-tras-inicio-de-fase-3-496.html>
- Javier, Fuentes . Castro., Andrés, Zamudio. Carrillo., Mario, Soto. Romero., & Alberto, Mendoza. García.. Determinantes de las ganancias de los vendedores ambulantes en México. *El trimestre econ*, 79(315) México (2012), 693-723.
- Paredes, Susana. Comercio informal aumentó 40% en Cuernavaca. *El sol de Cuernavaca*, (11 de 10 de 2021).pág. S/P. Obtenido de <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/comercio-informal-aumento-40-por-ciento-en-cuernavaca-7326585.html#:~:text=El%20secretario%20general%20del%20Ayuntamiento,pandemia%20hasta%2040%20por%20ciento.>
- Portes, Alejandro., & Haller, William. La economía informal. (CEPAL, Ed.) *CEPAL Series políticas sociales*(100), Santiago de Chile (2004).15-21.
- SECTUR, Secretaría. de Turismo. *Programa sectorial de turismo 2020-2024*. SECTUR. México: Gobierno de México. (2020).24-35
- Segato, Rita. Laura. *Identidades políticas/ Alteridades históricas: Una crítica a las certezas del pluralismo global*. Universidade de Brasília. Brasil: (2002).161-192

Torres, Roberto. Mauricio. Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. *Trabajo y sociedad*, 29, Bogotá, Colombia (2017). 327-351.

Weller, Jürgen., Contreras, Matías. Gómez., Caballero, Angel. Martín., & Tropa, Javiera. Ravest. *El impacto de la crisis sanitaria COVID19 en los mercados laborales latinoamericanos*. CEPAL. Santiago de Chile: CEPAL. (2020).25-38