

Amor al monarca Fernando VII. Prensa y revistas como impulsoras del patriotismo español

Mariana Martínez Jaramillo*

Las ideologías cambian a través del tiempo, son ellas las que definen el comportamiento e historia de las personas; en medio de los conflictos y guerras observamos los “bandos” o “posiciones” que se pueden tomar y estas pueden formar ciertas conductas que impulsarán el objetivo de revoluciones, movimientos y mentalidades. Al tomar una posición dentro del movimiento existirán canales o medios que compartirán esa ideología y mantendrán en pie el objetivo de la misma; así, la prensa y las revistas figuran como un papel importante en la difusión de ideas y, junto con ellas, esas conductas para mantener la revolución; en el caso de este artículo: El sentido patriótico español contra la afinidad que Napoleón buscaba en España para su gobierno.

Es pertinente comenzar por contextualizarnos en marzo de 1808, pues en esta fecha los habitantes de España mostraban su disgusto por el gobierno de Carlos IV con el Motín de Aranjuez, el cual fue liderado por el hijo del mismo monarca, Fernando VII. Tras las luchas políticas en la casa de los Borbón, el pueblo de España se vio sumido en problemas de diversas índoles, por ejemplo, la amenaza que representaba la rápida expansión territorial que Francia estaba llevando a cabo bajo el liderazgo de Napoleón Bonaparte.

Asimismo, en tan solo unos meses, los españoles comenzaron a observar cómo las tropas francesas ocupaban su nación; sin embargo, al segundo día del mes de mayo, los habitantes de España se levantaron en contra de las tropas enemigas iniciando así una revolución que es conocida como el inicio de la Guerra de Independencia Española.

Días después de este suceso acontecieron las Abdicaciones de Bayona, donde Napoleón tomó control del gobierno español, dejando que su hermano José Bonaparte fuera quien dirigiese ese territorio. Así, las noticias de que el rey Fernando VII y Carlos IV habían abdicado en favor del gobierno francés sacudieron a la nación

* Estudiante de la Licenciatura de Historia del Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (IIHSC) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

española; pues, ¿cómo se podía tomar esta nueva forma de gobierno? y ¿Qué se sabía de aquellos nuevos gobernantes?

Aquí es donde entra el trabajo de los periódicos, cartas y revistas que tuvieron un papel importante en la labor de comunicar a la nación española lo que sucedía alrededor de la invasión Napoleónica;¹ empero, no solo comunicaban, sino también daban la voz de opinar dentro de una

DIARIO DE BADAJOZ.

DEL VIERNES 17 DE JUNIO DE 1808.

INTRODUCCION.

LOS Franceses se han llevado á nuestro Rey, han invadido nuestro País, se han apoderado de nuestras Plazas, sus Ejércitos atraviesan impunemente desde Barcelona á Lisboa, y desde Pamplona á Cádiz; y nosotros estamos aturdidos, y sin orden ni concierto. ¡No hay remedio, seremos esclavos de Napoleon! Las cadenas que nos han de aprisionar suenan ya en nuestros oídos: nuestras campañas desoladas van á ofrecernos un espectáculo horroroso; y dentro de pocos dias nuestros desgraciados hermanos, atados como viles delinquentes, irán á preparar en otro extremo de la tierra, nuevos laureles y nuevos esclavos al monstruo del linage humano.

Así discurríamos hace pocos dias: los espíritus exaltados prevían estos males, la imaginación arrebatada los amontonaba, y nos creía perdidos porque el remedio no era tan veloz como ella. Pero la mina reventó, se varió la escena, y una nueva perspectiva se presentó á nuestros ojos. ¿Qué éramos el 23 de Mayo? ¿Qué éramos hace 20 dias? ¿Y qué somos ya hoy? Un espacio tan corto ha ennoblecido los ánimos, y ha dado energía á toda la Nación. Las voces *Patria, Religion y Fernando* sonaron en las playas del Oriente y del Mediodia del Reyno, y las montañas del Poniente y del Norte repitieron el eco. *Patria, Religion y Fernando*, resonaron tambien en las llanuras del Guadiana; y atonitos los traidores, huyeron á esconderse, ó desaparecieron, los irresolutos se animaron y las almas grandes y generosas repitieron entusiasmadas viva la *Patria*, viva la *Religion*, viva *Fernando*.

En un momento todo se ordena de nuevo. Las tiendas de un Gobierno inerte y cobarde pasan á manos patrióticas y activas, y en tan pocos dias renace la esperanza en los corazones de todo buen Español. Por todo el Reyno se circulan proclamas, se hacen alistamientos, y la gente á puñía corre á todos los puntos importantes del Reyno, á formar Ejércitos que defiendan la

nación que sufría desde hacía algún tiempo atrás problemas y cambios políticos internos que afectaban en todas las áreas de la sociedad.

Así pues, en una nación y época donde la mayoría no eran letrados y la situación diaria se complicaba cada vez más, las opiniones públicas cobraron mucha importancia al no saber qué hacer ante lo que ellos estaban presenciando. Es por eso que el papel del periódico y otros medios de difusión escrita (como revistas y panfletos), tuvieron una participación sumamente importante en los acontecimientos de la “Guerra de Independencia Española”, pues significaba escoger entre aquellos que estaban a favor de la antigua monarquía española, es decir, aquellos que apoyaban el nuevo régimen liberal de Napoleón Bonaparte o los que tenían alguna idea política diferente.

Por lo anterior, la importancia de la prensa en esa época radicaba en que era ella la que llamaba a la lucha a las masas, quien los incitaba a un levantamiento armado si así se necesitaba.² De esta manera, es posible que sin la prensa y sin los medios de difusión escritos no hubiese habido levantamientos armados y la gente no empatizaría con algún movimiento tan rápido.

En consecuencia, no fue hasta 1810, con las Cortes de Cádiz, y en 1812, con la *Constitución Política de la Monarquía Española*, que la libertad de imprenta y el derecho a expresarse figuraron como legales en España.³ No obstante, antes de eso no encontramos algún derecho, decreto o ley que

¹ Miguel Zorita, “La importancia de los periódicos el 2 de mayo de 1808”, *El Plural. Diario digital progresista*. Consultado el jueves 29 de abril de 2021. Recuperado de: https://www.elplural.com/regreso-al-futuro/importancia-periodicos-2-mayo-1808_265331102?fbclid=IwARoYRBfY646F49LDod9XPm2yiLwB9DV_MJbQEboFriZb_CO9qqO_fqAs-M

² “Los medios de comunicación”, lapepa, encontrado en:

³ TÍTULO IX, CAPÍTULO ÚNICO, ART. 371., de la “Constitución Política de la Monarquía Española” que dice: “*Todos los españoles tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anterior a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidades que establezcan las leyes*”.

pudiese respaldar las opiniones políticas diferentes a las del gobierno en turno.

Por otra parte, la propaganda en situaciones de conflicto es un diferenciador de “bandos”, de posiciones y, sobre todo, de ideologías, incluso tuvo el papel de intimidar al enemigo, hacer que el pueblo conquistado se mostrase a favor de los conquistadores, inspirar a las mismas tropas, entre otras. Cabe señalar que con el conflicto de la Guerra de Independencia Española, iniciado en 1808, los periódicos y la credibilidad que la gente tenía en ellos se vieron afectados por el uso de la propaganda de los diversos bandos políticos existentes.

Incluso, esto se puede notar en Napoleón, pues fue él quien usó muy bien la propaganda a favor de su gobierno, distribuyendo panfletos y controlando a los periódicos españoles para informar y comunicar sucesos que estuvieran en el mismo sentir y la misma visión de Francia y el movimiento de Bonaparte. Pizarroso Quintero dice algo muy atinado al hablar de la propaganda de este gran líder bélico: “Una organización de propaganda, una acción político-militar y un sistema coherente de pensamiento”, es lo necesario para dirigir una guerra psicológica, algo que Napoleón hizo muy bien.⁴

Así, con los periódicos nacionales de España llenos de las ideas liberales de Napoleón y los españoles sabiendo que la familia real y aún el mismo rey estaban apresados en Bayona, la confusión y las opiniones se levantaron: Los medios de comunicación no pertenecerían sólo a los franceses. Si militarmente España se enfrentaba a Francia, también habría una guerra dentro de la prensa y la opinión pública; los medios de comunicación por parte de aquellos que respaldaban la monarquía de Fernando VII no se quedarían callados e iniciarían un movimiento dentro de las revistas y periódicos que fortalecería la esperanza de que su monarca Borbón regresaría a gobernarlos y que los franceses deberían ser exiliados. A esto le podemos llamar: Patriotismo Español. Ahora bien, llegado el mes de junio de 1808, la crisis y descontento por el gobierno francés se vio demasiado explícito al levantarse los españoles de nuevo; fue en este contexto y temporalidad donde surgieron los periódicos más patrióticos de España. Se desarrolló, pues, una prensa local patriótica como resultado de esta guerra de propaganda en contra de los franceses.

Uno de los lugares en donde se fortaleció en mayor manera este patriotismo fue en Badajoz, actual municipio de España y es el primero del que haré puntualizaciones, pues es interesante como esta prensa local se desarrolló.

4 Alejandro Pizarroso Quintero, “Prensa y Propaganda Bélica. 1808-1814”, *Prensa y Propaganda Bélica. 1808-1814*, (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2008), p. 205.

Diario de Badajoz

Junto con “Almacén patriótico” fueron los primeros medios de divulgación en España que toman la posición política de rechazar el primer imperio francés de Bonaparte y de incitar a sus lectores para reconocer a Fernando VII como monarca absoluto. Era dirigido por José María Domenech y Andrade quien era parte de la Junta Superior de Armamento, lo cual es importante porque al rechazar los españoles la forma de gobierno francesa y a los franceses, su propuesta fue dirigida a la creación de juntas que pudiesen gobernar el territorio; así, alguien que pertenecía a una de las tantas juntas creadas en 1808 podía comunicar a sus lectores las propuestas políticas y convencer de que las ideas presentadas eran la opción que más favorecía a España.

Este inicia a publicar el día 17 de junio de 1808, cuando el bando de Extremadura (Los que estaban a favor de la monarquía de Fernando VII) se levanta en armas contra los invasores Napoleónicos. Notemos cómo inicia el texto:

“Los franceses se han llevado á nuestro Rey, han invadido nuestro país, [...] sus ejércitos atraviesan impunemente desde Barcelona a Lisboa y desde Pamplona a Cádiz [...] [“] Patria, Religión y Fernando [“] resonaron también en las llanuras del Guadiana; y atónitos los traidores huyeron a esconderse”.⁵

Con esto se interpreta que el objetivo era comunicar al lector que los franceses son enemigos y que no existe un porque se les deba aceptar como el nuevo gobierno de España, es más, son traidores y cobardes, han ido a esconderse al oír las palabras “Patria, Religión y Fernando” pues saben que en el momento en el que la nación española se una con este patriotismo, ellos estarán perdidos.

Bajo esta premisa, el diario siguió publicando pero sólo 15 números más, al igual que su compañero “El Almacén Patriótico” no tuvo muchos números. Pero representan lo que la prensa patriótica, iniciada por el rechazo al gobierno Napoleónico, comunicaba a sus lectores.

Almacén patriótico

Junto con el Diario ya mencionado, este fue de suma importancia en el levantamiento de la Extremadura; como dato también se hacía llamar “COLECCIÓN DE DISCURSOS propios para fixar la opinión pública acerca de los Puntos de Filosofía y Política más interesantes de la actualidad”⁶

Funcionaba como un medio de opinión donde se discutían problemas políticos y filosóficos de

⁵ Hemeroteca Digital, “Diario de Badajoz” primer ejemplar, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0004274138&search=&lang=es>, (consultado por última vez el 2 de noviembre de 2021), errores ortográficos debidos a que es sacado de la fuente primaria.

⁶ Hemeroteca Digital, “Almacén Patriótico” primer número, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0004239960&search=&lang=es>, (consultado por última vez el 2 de noviembre de 2021).

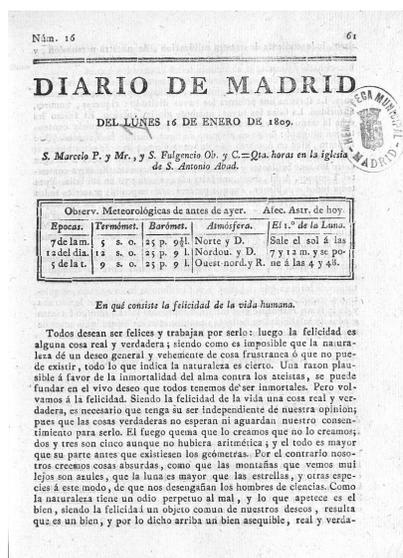
ese tiempo, pero cabe mencionar que las opiniones mostradas en el trabajo eran orientadas a la defensa de la monarquía; de hecho lo observamos en el primer número donde citan a una obra que habla acerca de la exaltación al monarca Fernando VII.

Aunque esta revista y el Diario ya mencionado tuvieron al mismo redactor no eran completamente unidos como se pensaría; existen algunos números del “Almacén (...)” que hablan de que tienen mayor calidad que el Diario de Badajoz.⁷

Casi para concluir quisiera terminar con un documento que no es proveniente de Badajoz, pero que nos deja el conocimiento de que los periódicos más conocidos de Madrid estaban siendo manejados por el gobierno de los Bonaparte y que se debía ser leal, ¿Pero, a qué? o mejor dicho, ¿A quién?: Al monarca Fernando VII.

Alerta España

Ahora bien, Alerta España, fue un documento, manifiesto o proclama hacia los españoles después de los Acontecimientos de Bayona. Que dice así:



“No deis oídos, españoles leales, á las engañosas proclamas, decretos, ofrecimientos, y promesas de nuestros enemigos que se publican en los periódicos de Madrid [...] ¿Qué podéis esperar del tirano, sin Dios ni conciencia, que con tan inaudita perfidia llamó á Bayona á nuestro legítimo Rey Fernando para darle un abrazo fraternal, que fue el lazo con que le aprisionó alevosamente?”⁸

Por esta razón, los medios de comunicación figuran como papel importante no sólo en el esparcimiento de la noticia y los hechos, sino también como canales de convencimiento y posturas de una ideología a otra. Napoleón tenía el entendido de que si controlaba estos podría ganarse el favor de la opinión pública.

De modo que el levantamiento armado de franceses contra españoles por el control total del

⁷ Hemeroteca Digital, “Almacén Patriótico o Colección de Discursos (...)”, Biblioteca Nacional de España, <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?o=&w=1698-3270&f=issn&l=500> (consultada el 2 de noviembre de 2021).

⁸ “Alerta España”, Biblioteca Digital Hispánica, <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=000064515&page=1>, (consultada por última vez el 11 de noviembre de 2021).

territorio peninsular no fue sólo militar, sino propagandístico; un líder que se había levantado para cambiar el pensamiento de que no se necesitaba un monarca como Fernando VII en España tuvo que atenerse a las consecuencias de un pueblo que usó el sentimiento patriótico y a los medios de comunicación para defender el Antiguo Régimen Español y que consiguió, años después, que la monarquía volviera al lugar que había tenido en el gobierno.

Esto no hubiera sido posible sin la difusión de ideas a través de la prensa, pues los conceptos utilizados por ellos mismos marcaban una línea divisora entre “los leales” y los “traidores”; por lo tanto si eras español se esperaba de ti que fueras leal, es decir, que apoyaras el regreso de la monarquía del católico Fernando VII.

Bibliografía

- “Alerta España”, Biblioteca Digital Hispánica, <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000064515&page=1>
- “Almacén Patriótico”, Hemeroteca Digital, Primer número, Biblioteca Nacional de España. <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0004239960&search=&lang=es>
- “Almacén Patriótico o Colección de Discursos (...)”, Hemeroteca Digital, Biblioteca Nacional de España. <http://hemerotecadigital.bne.es/details.vm?o=&w=1698-3270&f=issn&l=500>
- Constitución Política de la Monarquía Española, Ver Constitución Política de la Monarquía Española, TÍTULO IX, CAPÍTULO ÚNICO, ART. 371.
- “Diario de Badajoz”, Hemeroteca Digital, Primer ejemplar, Biblioteca Nacional de España. <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0004274138&search=&lang=es>
- Lapepa, Ver Los medios de comunicación. https://constitucion1812lapepa.wordpress.com/los-medios-de-comunicacion/?fbclid=IwARoYBnuy7XURo-n7WHrw2BaNvyslPHqQyIesga-CYLOJ_frWeSZI3QHH8aes.
- Quintero Pizarreso, Alejandro, *Prensa y Propaganda Bélica. 1808 – 1814*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2008, p. 205.
- Zorita, Miguel, “La importancia de los periódicos el 2 de mayo de 1808”, *Elplural*, Jueves 29 de abril de 2021. https://www.elplural.com/regreso-al-futuro/importancia-periodicos-2-mayo-1808_265331102?fbclid=IwARoYRBfY646F49LDod9XPm2yiLwB9DV_MJbQEboFriZb-CO-9qqo_fqAs-M